

Comunicación Radiofónica y Creatividad

Curso	16 clases
Asistencia	50 hs.

Presentación

El espacio de “Comunicación radiofónica y creatividad” brindará a los alumnos nuevas estrategias, para que los mensajes que tenemos que comunicar lleguen con la mayor efectividad posible.

Si nos decidimos a utilizar algún medio tradicional como la radio será importante desarrollar una estrategia eficaz para captar la atención de la audiencia.

La programación por diversificación de estilos ha dado origen a múltiples emisoras, cada una especializada en uno diferente. La originalidad y creatividad proviene de la manera de organizar los programas, de presentarlos y comentarlos y de la continuidad de unos discos con otros.

Objetivos del curso

Que los/as alumnos/as logren:

- Fomentar y desarrollar los géneros y formatos radiales, enriqueciendo las competencias comunicacionales de cada integrante del taller.
- Realizar visitas a diferentes emisoras, radio tradicional AM y FM , radio web Online .
- Realizar un trabajo grupal sobre creatividad Radial

Contenidos

Unidad 1:

- Presentación Alumnos e Instructor
- Qué es la Radio
- Qué es la Comunicación
- Qué es la Creatividad

Unidad 2:

- Ley de radiodifusión N° 26522
- Tiempo de Radio (Historia de la Radiodifusión) Videos

- Tipos de Emisoras / AM Y FM
- Características Principales
- Alcance de los medios de comunicación

Unidad 3:

- Consumidores. Oyentes.
- Dispositivos Radios Dial, Web, Celulares, YouTube
- Público y Audiencia, Edades. Tipos de emisiones
- Radios Musicales o Informativas (Radio Fórmula)
- Nuevos Modelos de Radios (Multiplataforma) llega a la radio el Video
- (la imagen dentro de un estudio)

Unidad 4:

- Desafíos de la comunicación.
- Local o Global Web & Streaming
- La Radio como Servicio Múltiples
- Radios comunitarias (actualidad barrial)

Unidad 5:

- Puntos de encuentros. Visitas a diferentes emisoras de radios: ONLINE O CLÁSICAS.
- Cómo hacer una radio online LOW COST (Bajo costo).
- Equipamiento básico disponible en una radio.
- Trabajo Final. Diferencias entre las emisoras.

Propuesta metodológica

Este curso es teórico-práctico, se trabaja de manera individual. En las clases teóricas los alumnos trabajan siguiendo las explicaciones que el Instructor docente va realizando a modo de guía para el trabajo en clases. En la instancia práctica, la clase se desarrolla con modalidad de taller.

Criterios y modalidad para la evaluación

Se realizará a través de la observación constante e individual de los/as alumnos/as durante el desarrollo de las distintas actividades propuestas. También habrá instancias de evaluación parciales que consistirán en la presentación de un TP / Entrevista .

Requisitos de acreditación

Cumplir el 80% de asistencia, entendiendo como asistencia tanto el cumplimiento de los horarios como la participación activa, la realización de los trabajos, y demás compromisos consensuados con el docente a cargo.

Duración del curso

Este curso tiene una duración de 50 horas.

Entorno de aprendizaje

Para el desarrollo del curso es necesario:

Un espacio acondicionado para el trabajo de producción / Aula / proyector y una Ntbk

Materiales de consulta

Serán seleccionados por cada docente.

Requisitos de ingreso, recomendaciones y proyección

Sin requisitos de ingreso. Mayores de 18 años. Se recomiendan conocimientos básicos de lectura, escritura y redes.